

Tufft för personalchefer att hitta rätt i rekryteringsdjungeln

Antalet rekryterings- och bemanningsbolag är stort och seriositeten inte alltid den högsta. Situationen kan vara jobbig för en personalchef som ska rekrytera, särskilt om han eller hon är ny i rollen. Hur vet man vilken leverantör som är professionell och arbetar med vetenskapliga metoder?

Rekryteringar kan ta tid och upplevas krångliga. När platsannonsen publiceras börjar telefonen att ringa hos arbetsgivaren. Det är inte bara arbetsökande som hör av sig, utan även företag som erbjuder hjälp med rekryteringar. De jobbar efter olika strategier, inriktar sig mot olika nischer – och är mer eller mindre professionella.

Johan Berggårdh, VD på Addedo har rekryterat personal. Utifrån sina erfarenheter vittnar han om att branschen är tämligen snårig: – *Det finns många aktörer på rekryteringsmarknaden och det är svårt att veta vilka som är bäst lämpade för just vårt rekryteringsuppdrag, säger han.*

En felrekrytering kan bli kostsam. Workmint som är en marknadsplats och CV-databas för rekryteringsbranschen kommer i kontakt med många personalchefer/arbetsgivare som vill ha hjälp med rekryteringar. Utifrån detta behov har en ny demandtjänst skapats.

– *Vi är glada över att kunna lansera tjänsten då efterfrågan varit stor. Syftet är att effektivisera och underlätta rekryteringsprocesserna för personalchefer. Alla inblandade parter vinner på det här. Personalcheferna hittar rätt kompetens snabbare och rekryterings- och bemanningsbolagen får nya uppdrag, säger Workmints VD, Boontariga Pipatanangura.*

Arbetsgivare anmäler sitt rekryteringsbehov på workmint.com. De specificerar vilken kompetens som eftersöks, hur stor del av anställningsprocessen de vill ha hjälp med och vad budgeten ligger på. Förfrågan går ut till ett stort antal kvalificerade rekryterings- och bemanningsbolag. Vi hjälper till att hitta den leverantör som passar bäst för uppdraget. Workmint står som garant för att leverantören är seriös och kan ge referenser och omdömen.

Ann-Christin Tumlin, Testhuset, Stockholm är en av rekryteringskonsulterna som fått demanduppdrag: – *Det här känns välbehövligt i vår bransch. Det är en bra lösning för företag som vill ha hjälp med rekryteringsfrågor och snabbt få in offerter från flera rekryteringsföretag. För oss rekryterare är det en möjlighet att få uppdrag från företag som annars aldrig hade hittat fram till oss.*

Med hjälp av tjänsten kan arbetsgivare kartlägga och jämföra aktörer. Samtidigt är det ett nytt sätt för rekryterings- och bemanningsföretag att få uppdrag på. **Johan Berggårdh** har provat att rekrytera med Workmints hjälp.

– *Vi fick offerter från ett antal lämpliga rekryteringsbolag. Vi valde att gå vidare med en av dem och är nöjda. Vi sparade tid och energi och jag kan tänka mig att använda tjänsten vid fler rekryteringar. En ytterligare positiv effekt var att vi slapp alla telefonsamtal från andra annonsföretag som vi fick när vi annonserade själva tidigare.*

För ytterligare information om Workmint kontakta:

Boontariga Pipatanangura, VD Workmint, Tel: +46 73 546 06 46 E-post: boontariga@workmint.com

Presskontakt: press@workmint.com, [facebook.com/workmint](https://www.facebook.com/workmint), twitter.com/workmint

Workmint är en marknadsplats och en databas för aktörer i rekryteringsbranschen och deras kandidater. Via Workmint gör rekryterare sina CV:s tillgängliga för andra rekryterare som därmed snabbare och effektivare hittar lämpliga kandidater till sina uppdrag. På så sätt gör Workmint det möjligt för rekryterings-, bemannings-, search- och headhunting-bolag att generera ny affärsnytta på outnyttjade CV:s och rekryteringsaktiviteter. Workmint rankar CV:s efter uppdatering, kvalifikationer och framtidsplaner – www.workmint.com. Bakom Workmint står bland annat Daniel Kaplan – grundare till Internetbaserade marknadsplatser som Tradera och Hyrahyra. Workmint är en del av Firm Factory Network – www.firmfactory.com.